

# BOX

Rete di sostegno del  
teatro emergente italiano

**NUOVI PARTNER  
IN-BOX VERDE**

OPEN CALL OPEN CALL  
OPEN CALL OPEN CALL

## **Introduzione**

In-Box Verde è una rete di teatri, festival e soggetti istituzionali che seleziona e promuove alcune delle esperienze produttive più interessanti della scena emergente italiana rivolte ad un pubblico di bambini dagli 0 ai 14 anni, con particolare attenzione alla fascia 0-7 anni.

In-Box Verde definisce emergenti quelle compagnie le cui opere hanno un alto livello artistico a cui non corrisponde ancora un'adeguata visibilità presso pubblico, operatori e critica.

In-Box Verde vuole contribuire al riconoscimento e alla valorizzazione del potenziale di innovazione del teatro per le nuove generazioni, tenendone presenti le specificità ma non pensandolo come un teatro minore.

## **Le tempistiche di In-Box e In-Box Verde**

A partire dal 2024 il progetto In-Box ha disteso la sua azione sull'arco di 24 mesi. I due bandi escono ad anni alterni: un anno In-Box e l'anno dopo In-Box Verde.

Il pensiero che muove questa scelta è innanzitutto quello di poter dedicare tutte le risorse a disposizione (umane, economiche, di sviluppo progettuale) ad un bando alla volta, concentrando l'impegno profuso.

Significa poi dare più tempo agli artisti -che potranno preparare le candidature con meno pressione- e anche ai partner/giurati, i quali potranno effettuare una selezione ancora più accurata.

Si tratta anche di un segnale di discontinuità: anziché affannarsi per cercare di stare al passo con tempi che corrono troppo, si preferisce osservare più accuratamente un orizzonte più ampio, per poi agire con maggiore efficacia. In definitiva, è un modo per dare un sostegno ancor più valido agli artisti e alle artiste emergenti.

## **Soggetti promotori**

L'open call è promossa dai partner di In-Box Verde, coordinati dal capofila Straligut Teatro.

## **Finalità della call**

Ampliare la rete di In-Box Verde attraverso l'ingresso di circa 5 nuovi soggetti che ne condividano obiettivi e metodologie di lavoro.

Far crescere la rete significa migliorare l'azione del progetto: aumentare il numero delle repliche messe in palio con il bando, premiare più compagnie, rafforzare il radicamento di In-Box Verde sul territorio nazionale.

## **A chi si rivolge**

Possono rispondere all'open call teatri, festival e programmatori che curino stagioni di teatro per le nuove generazioni e che, in generale, prevedano nei loro palinsesti proposte di spettacolo per un pubblico 0-14 anni.

Requisito indispensabile è l'inserimento di una o più repliche nel bando 2026-2027, in uscita entro il 30 giugno 2026.

## **Cosa comporta aderire a In-Box Verde**

Diventare partner di In-Box Verde significa in primo luogo dividerne obiettivi e metodologie di lavoro. Attraverso la sottoscrizione di una convenzione si ratificano i seguenti diritti-doveri:

- partecipare ai lavori della rete e della giuria di In-Box Verde (compreso In-Box dal Vivo, fase finale di selezione del bando In-Box Verde che avrà luogo a maggio 2027);

- l'accettazione dell'obbligo di saldare i cachet dovuti alle compagnie in base allo scaglione di appartenenza così come regolato dal bando In-Box Verde (gli importi, in via di ridefinizione, orientativamente saranno di € 1.000/1.200/1.400 + iva) per ciascuna delle repliche che il partner desidera inserire nel bando;
- programmare nelle stagioni '27-'28 e/o '28-'29, scegliendo all'interno del novero degli spettacoli finalisti, il numero di repliche che il partner ha inserito nel bando;
- in occasione della/e repliche fornire alla/e compagnia/e la scheda tecnica dello spettacolo e un luogo di spettacolo idoneo in assetto di marcia garantendo i servizi tecnici, amministrativi e di sicurezza previsti dalla legge;
- rispettare i seguenti accordi:
  1. Il partner contrattualizza la replica usando il contratto In-Box e la piattaforma Sonar ([www.ilsonar.it](http://www.ilsonar.it));
  2. Il partner salda il cachet alla compagnia entro 60 gg dallo svolgimento della replica;
  3. il partner sostiene gli eventuali costi di Siae e scheda tecnica;
  4. il C1 e l'incasso sono di competenza del partner.

## **Presentazione della candidatura**

La candidatura dovrà avvenire entro il 15 maggio 2026 tramite l'invio all'indirizzo [info@inboxproject.it](mailto:info@inboxproject.it) dei seguenti materiali:

- lettera motivazionale;
- biografia del soggetto (max 2 cartelle);
- descrizione della propria attività di programmazione (se disponibili inviare i materiali delle ultime edizioni);
- scheda tecnica dello spazio che ospiterà la replica di In-Box Verde.

## Modalità di selezione

Capofila e partner della rete In-Box Verde valuteranno le candidature seguendo i seguenti criteri di selezione:

- condivisione della mission di In-Box Verde;
- potenziale di visibilità che la replica del candidato offre alla compagnia (presso pubblico, operatori e critica);
- professionalità e qualità progettuale del candidato;
- equilibrata distribuzione dei partner sul territorio nazionale.

La rete di In-Box Verde si riserva la possibilità di non accogliere nessuna delle candidature pervenute.

## Risultati della selezione

Il capofila provvederà a comunicare via email a tutti i partecipanti gli esiti della selezione entro il 30 maggio 2026.

## Richiesta maggiori informazioni

Cliccando sui seguenti link è possibile visionare il [bando In-Box Verde 2024-2025](#) e la [convenzione In-Box Verde 2024-2025](#) sottoscritta fra il capofila e i partner della rete (n.b. la convenzione '26-'27 è in fase di stesura e differirà in parte dalla versione precedente).

Per ulteriori informazioni è possibile contattare Straligut Teatro ai seguenti recapiti:

Straligut Teatro

**Fabrizio Trisciani**

tel 0577 374025 | 340 7173202

e-mail [fabrizio.trisciani@straligut.it](mailto:fabrizio.trisciani@straligut.it)

[www.inboxproject.it](http://www.inboxproject.it) | [www.straligut.it](http://www.straligut.it)