



Introduzione

In-Box Verde è una rete di teatri, festival e soggetti istituzionali che seleziona e promuove alcune delle esperienze produttive più interessanti della scena emergente italiana rivolte ad un pubblico di bambini dagli 0 ai 14 anni, con particolare attenzione alla fascia 0-7 anni.

In-Box Verde definisce “emergenti” quelle compagnie le cui opere hanno un alto livello artistico a cui non corrisponde ancora un'adeguata visibilità presso pubblico, operatori e critica.

In-Box Verde vuole contribuire al riconoscimento e alla valorizzazione del potenziale di innovazione del teatro per le nuove generazioni, tenendone presenti le specificità ma non pensandolo come un teatro “minore”.

Le nuove tempistiche di In-Box e In-Box Verde

A partire dal 2024 il progetto In-Box distende la sua azione sull'arco di 24 mesi. I due bandi usciranno quindi ad anni alterni: un anno In-Box e l'anno dopo In-Box Verde.

Il pensiero che muove questa scelta è innanzitutto quello di poter dedicare tutte le risorse a disposizione (umane, economiche, di sviluppo progettuale) ad un bando all'anno, concentrando l'impegno profuso.

Significa poi dare più tempo agli artisti -che potranno preparare le candidature con meno pressione- e anche ai partner/giurati, i quali potranno effettuare una selezione ancora più accurata.

Si tratta anche di un segnale di discontinuità: anziché affannarsi per cercare di stare al passo con tempi che corrono troppo, si preferisce osservare più accuratamente un orizzonte più ampio, per poi agire con maggiore efficacia. In definitiva, è un modo per dare un sostegno ancor più valido agli artisti emergenti italiani.

Finalità della Call

Attraverso questa call si comunicano ai soggetti interessati modalità, tempistiche e criteri di selezione che regolano l'accesso alla rete In-Box Verde annualità '24-'25.

Soggetti promotori

L'open call è promossa dai partner di In-Box Verde, coordinati dal capofila Straligut Teatro.

Finalità della call

Ampliare la rete di In-Box Verde attraverso l'ingresso di circa **5 nuovi soggetti** che ne condividano obiettivi e metodologie di lavoro.

Far crescere la rete significa migliorare l'azione del progetto: aumentare il numero delle repliche messe in palio con il bando, premiare più compagnie, rafforzare il radicamento di In-Box Verde sul territorio nazionale.

A chi si rivolge

Possono rispondere all'open call teatri, festival e programmatori che curino stagioni di teatro ragazzi e che, in generale, prevedano nei loro palinsesti proposte di spettacolo per un pubblico 0-14 anni.

Requisito indispensabile è l'inserimento di una o più repliche nel bando 2024-2025, in uscita entro il 31 maggio 2024.

Cosa comporta aderire a In-Box Verde

Diventare partner di In-Box Verde significa in primo luogo dividerne obiettivi e metodologie di lavoro. Attraverso la sottoscrizione di una convenzione si ratificano i seguenti diritti-doveri:

- partecipare ai lavori della rete e della giuria di In-Box Verde (compreso In-Box dal Vivo, fase finale di selezione del bando In-Box Verde che avrà luogo a maggio 2025);
- versare una quota di partecipazione annuale al progetto di € 1.000/1.200 + iva (cifra in via di definizione) per ciascuna delle repliche che il partner desidera inserire nel bando;
- programmare nelle stagioni '24-'25 e/o '25-'26, scegliendo all'interno del novero degli spettacoli finalisti, il numero di repliche che il partner ha inserito nel bando;
- in occasione della/e repliche fornire alla/e compagnia/e la scheda tecnica dello spettacolo e un luogo di spettacolo idoneo in assetto di marcia garantendo i servizi tecnici, amministrativi e di sicurezza previsti dalla legge;
- rispettare i seguenti accordi:
 1. Straligut Teatro sostiene il costo del cachet della replica;
 2. il partner sostiene gli eventuali costi di Siae e scheda tecnica;
 3. il C1 e incasso sono di competenza del partner.

Presentazione della candidatura

La candidatura dovrà avvenire entro il 31 marzo 2024 tramite l'invio all'indirizzo info@inboxproject.it dei seguenti materiali:

- lettera motivazionale;
- biografia del soggetto (max 2 cartelle);
- descrizione della propria attività di programmazione (se disponibili inviare i materiali delle ultime 3 edizioni);
- scheda tecnica dello spazio che ospiterà la replica di In-Box Verde.

Modalità di selezione

Capofila e partner della rete In-Box Verde valuteranno le candidature seguendo i seguenti criteri di selezione:

- condivisione della mission di In-Box Verde;
- potenziale di visibilità che la replica del candidato offre alla compagnia (presso pubblico, operatori e critica);
- professionalità e qualità progettuale del candidato;
- equilibrata distribuzione dei partner sul territorio nazionale.

La rete di In-Box Verde si riserva la possibilità di non accogliere nessuna delle candidature pervenute.

Risultati della selezione

Il capofila provvederà a comunicare via email a tutti i partecipanti gli esiti della selezione entro il 12 aprile 2024.

Richiesta maggiori informazioni

Cliccando sui seguenti link è possibile visionare il **[bando In-Box Verde 2023](#)** e la **[convenzione In-Box Verde 2023](#)** sottoscritta fra il capofila e i partner della rete (n.b. la convenzione 2024-25 è in fase di stesura e differirà in parte dalla versione 2023).

Per ulteriori informazioni è possibile contattare Straligut Teatro ai seguenti recapiti:

Straligut Teatro
Fabrizio Trisciani
tel 0577 374025 | 340 7173202
e-mail fabrizio.trisciani@straligut.it
www.inboxproject.it | www.straligut.it