





Promosso da



con il sostegno di



in collaborazione con

ACS ABRUZZO CIRCUITO SPETTACOLO
ARMUNIA (Castiglioncello)
ARTI VIVE HABITAT (Soliera)
ASSOCIAZIONE ECCENTRICI DADARO' / PROSPETTIVE (Turate)
ASSOCIAZIONE MARCHIGIANA PER LE ATTIVITA' TEATRALI
ASSOCIAZIONE TEATRALE FRA I COMUNI DEL LAZIO
CAPOTRAVE / KILOWATT (Sansepolcro)
CATALYST / TEATRO COMUNALE CORSINI (Barberino di Mugello)
CeDAC / CIRCUITO MULTIDISCIPLINARE DELLA SARDEGNA
CIRCUITO DEL TEATRO STABILE DELL'UMBRIA
ELSINOR CENTRO DI PRODUZIONE TEATRALE (Milano)
ENTE TEATRO CRONACA VESUVIOTEATRO (Napoli)
FESTIVAL CITTA' DELLE 100 SCALE (Potenza)
FONDAZIONE PIEMONTE DAL VIVO
FONDAZIONE SIPARIO TOSCANA ONLUS (Cascina)
FUORILUOGO (La Spezia)
KRONOTEATRO (Albenga)
LA DANZA IMMOBILE / TEATRO BINARIO 7 (Monza)
LA PICCIONAIA S.C.S. (Vicenza)
MATUTA TEATRO (Sezze)
MINIMAL TEATRO (Empoli)
MURMURIS TEATRO (Firenze)
OFFICINATEATRO (Caserta)
OPERAESTATE / B.MOTION (Bassano del Grappa)
RETE TEATRALE ARETINA (Arezzo)
TEATRI ASSOCIATI DI NAPOLI (Interno 5/Libera Scena Ensemble)
TEATRI DI VETRO FESTIVAL (Roma)
TEATRINSCATOLA (Siena/Monteroni d'Arbia)
TEATRO BELLINI (Napoli)
TEATRO CANTIERE FLORIDA (Firenze)
TEATRO COMUNALE (Casalmaggiore)
TEATRO DEI RINNOVATI (Siena)
TEATRO DEL CERCHIO (Parma)
TEATRO DELLA CADUTA / CONCENTRICA (Torino)
TEATRO DELL'ARGINE (San Lazzaro di Savena)
TEATRO DELL'OLIVO (Camaiole)
TEATRO LANCIavicchio (Avezzano)
TEATRO PIMOFF (Milano)
TEATRO POPOLARE D'ARTE / TEATRO DELLE ARTI (Lastra a Signa)
TEATRO PORTLAND (Trento)
TEATRO PUBBLICO PUGLIESE
TEATRO STABILE DELLA SARDEGNA (Cagliari)
VERSILIADANZA (Firenze)



EDIZIONE 2016

In-Box rete di sostegno per la promozione del nuovo teatro

In-Box è un esperimento unico in Italia: una rete di teatri, festival e soggetti istituzionali che ricerca, seleziona e promuove le eccellenze teatrali emergenti nella scena contemporanea. Concretamente, In-Box vuole sostenere la **continuità della ricerca artistica** e la **dignità economica del lavoro** delle compagnie attraverso l'**acquisto di repliche a cachet** di spettacoli già prodotti.

Agire a sostegno della distribuzione significa supplire in parte ad una mancanza cronica del sistema teatrale italiano: la possibilità per le compagnie di far circuitare i propri spettacoli a condizioni economiche dignitose e in contesti adeguati.

Dare spazio al "repertorio", distogliendo l'attenzione dalla ricerca spasmodica di inediti e debutti, contribuisce a fornire alle compagnie lo spazio fisico e mentale per far respirare il proprio lavoro, farlo crescere, metterne alla prova senso e solidità.

Per fare questo In-Box offre un tour di repliche a cachet fisso, visibilità presso operatori e stampa, confronto con il pubblico in contesti anche molto diversi fra loro, **trasparenza** nei rapporti e nelle condizioni contrattuali.

Il riconoscimento da parte del **Ministero per i beni e le attività culturali e del turismo** per il triennio 2015-2017, col conseguente inserimento nei 15 progetti di promozione teatrale sostenuti a livello nazionale, è un contributo fondamentale alla crescita del progetto ed alla creazione di nuovi strumenti di promozione per la scena contemporanea.

In primo luogo, l'aumento degli spettacoli selezionati (da 4 a 6) e soprattutto **l'aumento dei loro cachet**, con l'adeguamento, mediante tre fasce di prezzo, alle reali esigenze su piazza delle compagnie; poi la realizzazione di un nuovo partenariato che animerà **In-Box Verde**: una sezione del bando dedicata al teatro per le nuove generazioni (in uscita a dicembre 2015).

Infine, è in fase di progettazione una rete di **residenze creative** che darà la possibilità ad alcune compagnie selezionate In-Box di lavorare, senza obblighi produttivi di sorta, alle loro nuove creazioni.

L'intento è sempre il medesimo: il sostegno concreto alle compagnie, seguendo il modus operandi che contraddistingue In-Box dal 2009: selezione della qualità, circuitazione, visibilità, riconoscimento del professionismo e della dignità economica del lavoro di artisti e tecnici.



ART.1 - Finalità del bando

In-Box sostiene la crescita di una domanda e una offerta teatrale ampie e qualificate attorno al teatro emergente e ai linguaggi del contemporaneo favorendo il ricambio generazionale.

Per perseguire questi obiettivi In-Box offre spazi di visibilità e confronto attraverso la circuitazione di 6 spettacoli che saranno inseriti nelle programmazioni 2016-2017 dei partner che compongono la rete.

ART.2 - A chi si rivolge

Il bando è rivolto ad artisti e compagnie "emergenti" di ogni età operanti sul territorio nazionale.

Il termine "emergente" va inteso non solo come una mera questione anagrafica, ma piuttosto come un alto livello artistico cui non corrisponde un'adeguata visibilità.

ART.3 - Esclusioni

Sono escluse dal presente bando:

- A) le produzioni delle compagnie amatoriali (senza matricola Ex-Enpals);
- B) le produzioni di tutti i soggetti percettori di contributi FUS nel 2015-2017;
- C) le produzioni dei soggetti aderenti alle reti In-Box (sia Blu che Verde)¹
- D) le produzioni sostenute da un partner In-Box Blu attraverso il conferimento di fondi/beni/servizi a fronte di un tornaconto economico o economizzabile ².

ART.4 - Eccezioni

Posso partecipare ad In-Box gli spettacoli di compagnie non sovvenzionate dal Ministero ma co-prodotte da enti percettori di FUS 2015-2017 purché, se scelte, intestino solo a se stesse (e non al soggetto percettore di FUS, nemmeno in cointestazione) C1 e agibilità di tutte le repliche della tournée In-Box.

ART. 5 - Tipologia di spettacolo proponibile

Ogni soggetto può partecipare al presente bando con una sola proposta. Ogni artista/compagnia può, tuttavia, partecipare con un altro spettacolo a In-Box Verde.

Gli spettacoli devono possedere i seguenti requisiti:

- A) essere uno spettacolo di teatro;
- B) essere in forma definitiva (sono ammessi sia spettacoli che hanno già debuttato sia spettacoli inediti, purché la produzione sia, al momento della partecipazione, nella sua forma definitiva);
- C) avere una durata superiore ai 45 minuti;
- D) essere stati prodotti entro il triennio precedente l'uscita del bando: (non possono partecipare spettacoli che hanno debuttato prima dell'1/1/2013);

¹Se un partner di In-Box aderisce anche ad altre reti l'esclusione non si estende agli altri componenti della rete in questione.

²Sono esclusi, quindi, spettacoli che prevedano:

- a) un ritorno economico per il partner In-Box sostenitore (ad es. quota parte dei cachet/incassi delle repliche);
- b) l'intestazione/cointestazione al partner In-Box di C1;
- c) intestazione al partner In-Box delle agibilità in fase pre-produttiva, produttiva e di circuitazione (repliche) dello spettacolo.



ART. 6 – Modalità di partecipazione

Entro e non oltre le ore 12.00 del 13 gennaio 2016 i soggetti interessati dovranno completare la procedura di iscrizione on-line su SONAR motore di ricerca del teatro emergente (www.ilsonar.it) che si articola in 4 semplici fasi:

- A) creazione del proprio profilo compagnia;
- B) inserimento dei dati dello spettacolo;
- C) caricamento del video integrale;
- D) iscrizione al bando In-Box 2016 mediante il pulsante "In-Box Blu" presente nel proprio profilo compagnia.

E' possibile partecipare ad In-Box con spettacoli già presenti su Sonar, entrando nel proprio profilo e iscrivendo lo spettacolo al bando In-Box 2016.

Una volta completata correttamente l'iscrizione Sonar invierà una email automatica di conferma.

ART. 7 – La giuria

La giuria è composta da un esponente di ciascun soggetto aderente ad In-Box e si riserva la possibilità di non assegnare i premi qualora non ritenga meritevole nessun lavoro presentato. Il giudizio della giuria è insindacabile.

ART. 8 – Criteri di selezione

La giuria, effettuata l'esclusione d'ufficio delle proposte prive dei requisiti elencati agli artt. 3 e 5, valuterà gli spettacoli utilizzando i seguenti criteri di giudizio: l'incisività nell'affrontare le tematiche scelte; l'originalità dei linguaggi utilizzati; la capacità di parlare a più pubblici; il ciclo di vita dello spettacolo (poche repliche effettuate, potenzialità di crescita artistica dello spettacolo e professionale della compagnia); sostenibilità e adattabilità della scheda tecnica.

Pur non essendo un criterio di giudizio, la buona qualità, anche audio, del video caricato è fortemente auspicata, nell'interesse dello spettacolo proposto e della sua corretta valutazione.

ART. 9 – Modalità di selezione

La giuria provvederà all'esame dell'ammissibilità delle candidature pervenute e alla loro valutazione. La selezione si svolgerà in due fasi:

- 1) la prima fase avverrà attraverso la visione dei materiali caricati sul sito e si concluderà entro il 20 Aprile 2016 con l'individuazione dei 6 spettacoli finalisti;
- 2) la seconda fase si svolgerà, invece, a Siena il 19, 20, 21 Maggio 2016. Le compagnie finaliste saranno chiamate a mostrare dal vivo il proprio spettacolo in forma integrale.

L'esito del bando sarà pubblicato sul sito.

ART. 10 – In-Box dal Vivo

Le 6 compagnie finaliste saranno contattate entro il 20 aprile 2016 ed invitate a mostrare lo spettacolo in forma integrale all'interno di In-Box dal Vivo. Gli spettacoli saranno presentati ad una platea composta dalla giuria di In-Box e da un normale pubblico pagante.

Alle compagnie finaliste saranno garantite le seguenti condizioni:

- 1) scheda tecnica presentata al momento dell'iscrizione dello spettacolo;
- 2) cachet secondo lo scaglione di appartenenza (cfr. art. 13). Il vitto e l'alloggio sono a carico delle compagnie.



ART. 11 – Vincitore In-Box 2016 e Selezione In-Box 2016

I sei spettacoli finalisti rappresentano la "selezione In-Box 2016". Al termine di In-Box dal Vivo la giuria assegna il titolo di "Vincitore In-Box 2016" allo spettacolo che riceverà il maggior numero di repliche in palio.

ART. 12 – Assegnazione delle repliche in palio

In-Box 2016 assegna complessivamente alla selezione In-Box 2016 50 repliche (cfr. Art. 16), finali comprese, a cachet fisso in base allo scaglione di appartenenza (cfr. Art. 13).

Il totale delle repliche in palio verrà ripartito tra le compagnie "selezione In-Box" senza quote fisse: ciascun giurato, in base alle identità artistiche e alle caratteristiche tecniche dei propri spazi, decide autonomamente quale/i dei 6 spettacoli ospitare.

Ciascuna compagnia "selezione In-Box" potrà così vincere un premio che va da un minimo di 1 replica (equivalente al cachet della replica ospitata all'interno di In-Box dal Vivo), a un massimo di 45 repliche.

ART. 13 – Calcolo dei cachet

A partire da questa edizione In-Box proporziona i cachet ai costi vivi sostenuti dalle compagnie nella realizzazione delle tournée.

I cachet in palio sono calcolati in base al personale artistico e tecnico (è escluso l'amministrativo) strettamente necessario alla realizzazione delle repliche dello spettacolo. Il personale dovrà essere messo in agibilità ed essere presente su piazza nei giorni delle repliche.

In-Box individua i seguenti scaglioni:

- A) € 1.000,00 - per quegli spettacoli che necessitano di **n. 2 persone** (ad es. 1 attore + 1 tecnico);
- B) € 1.200,00 – per quegli spettacoli che necessitano di **n. 3 persone** (ad es. 2 attori + 1 tecnico);
- C) € 1.400,00 – per quegli spettacoli che necessitano di **n. 4 o più persone** (ad es. 2 attori + 2 tecnici).

Il numero del personale coinvolto deve essere dichiarato al momento dell'iscrizione.

Se in una o più repliche il personale coinvolto risultasse minore rispetto a quello dichiarato, In-Box ricalcolerà lo scaglione di appartenenza dei singoli cachet in base al numero di persone effettivamente presenti su piazza.

I costi di trasporto, vitto e alloggio relativi alle repliche sono da intendersi a carico delle compagnie.

I premi saranno corrisposti liquidando ogni singolo cachet entro 30 gg. dalla data di realizzazione della replica. Gli importi sono da intendersi al netto dell'IVA al 10%.

ART. 14 – Repliche opzionali

Durante In-Box dal Vivo i partner aderenti ad In-Box, a loro discrezione, potranno offrire alle compagnie finaliste repliche aggiuntive a quelle messe in palio dal bando con condizioni contrattuali diverse rispetto a quanto stabilito all'art. 13.

Le compagnie potranno liberamente decidere se accettare le repliche opzionali senza che questo vada ad influire sulle repliche dell'art. 16.

ART. 15 – Progetto di formazione del pubblico

Al fine di creare una maggiore risonanza sul territorio in cui gli spettacoli andranno in scena, entro il 20 aprile 2016 sarà richiesto alle compagnie finaliste di produrre un progetto di formazione del pubblico (max 1 cartella) con relativo costo (ad es. seminari, workshop, incontri, altri eventi correlati allo spettacolo).



Ciascun ente promotore, a propria discrezione, potrà proporre alla compagnia ospitata di affiancare tale progetto alla replica dello spettacolo. Il compenso per la realizzazione del progetto andrà a sommarsi ai premi (vedi art. 13).

ART. 16 – Le repliche

Elenco delle repliche in palio (art.12):

1. In-Box dal Vivo (in collaborazione con TeatrInScatola) maggio '16;
2. In-Box dal Vivo (in collaborazione con TeatrInScatola) maggio '16;
3. In-Box dal Vivo (in collaborazione con TeatrInScatola) maggio '16;
4. In-Box dal Vivo (in collaborazione con TeatrInScatola) maggio '16;
5. In-Box dal Vivo (in collaborazione con Fondazione Toscana Spettacolo Onlus) maggio '16;
6. In-Box dal Vivo (in collaborazione con Fondazione Toscana Spettacolo Onlus) maggio '16;
7. ACS Abruzzo Circuito Spettacolo - stagione '16 -'17;
8. ACS Abruzzo Circuito Spettacolo - stagione '16 -'17;
9. Armunia -Castiglioncello- stagione '16 -'17;
10. Arti Vive Habitat -Soliera- stagione '16 - '17;
11. Associazione Marchigiana per le Attività Teatrali - programmazione estiva '16 / stagione '16-'17;
12. Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio - stagione '16-'17;
13. CeDAC / Circuito Multidisciplinare della Sardegna - stagione '16 -'17;
14. Circuito del Teatro Stabile dell'Umbria stagione '16 -'17;
15. Circuito Fondazione Live - Piemonte dal Vivo, stagione '16 -'17;
16. Circuito Fondazione Live - Piemonte dal Vivo, stagione '16 -'17;
17. Festival Città delle 100 Scale -Potenza- autunno '16;
18. Fondazione Sipario Toscana Onlus -Cascina- stagione '16 -'17;
19. FuoriLuogo -La Spezia- stagione '16 -'17;
20. ITC Teatro -San Lazzaro di Savena- stagione '16 -'17;
21. Kilowatt Festival -Sansepolcro- programmazione estiva '16 / stagione '16 -'17;
22. Kronoteatro -Albenga- programmazione estiva '16 / stagione '16 -'17;
23. Teatro Astra -Vicenza- stagione '16 -'17;
24. Mat Spazio Teatro -Sezze- Stagione '16 -'17;
25. Minimal Teatro -Empoli- stagione '16 -'17;
26. Nuovo Teatro Parioli / Primo Sale -Roma- stagione '16 -'17;
27. Officinateatro -Caserta- stagione '16 -'17;
28. OperaEstate / B.motion -Bassano del Grappa- agosto 2016;
29. Prospettive -Turate- stagione '16 -'17;
30. Rete Teatrale Aretina -Arezzo- stagione '16 -'17;
31. Teatri Associati di Napoli (Interno 5/Libera Scena Ensemble) -Napoli- stagione '16 -'17;
32. Teatri di Vetro Festival -Roma- autunno '16;
33. Teatro Binario 7 -Monza- stagione '16 -'17;
34. Teatro dei Rinnovati -Siena- stagione '16 -'17;
35. Teatro Cantiere Florida / Murmuris -Firenze- stagione '16 -'17;
36. Teatro Cantiere Florida / Versiliadanza -Firenze- stagione '16 -'17;
37. Teatro Cantiere Florida / Teatro Sala Fontana -Firenze/Milano- stagione '16 -'17;
38. Teatro Comunale -Casalmaggiore- stagione '16 -'17;
39. Teatro Comunale Corsini -Barberino di Mugello- stagione '16 -'17;
40. Teatro del Cerchio -Parma- stagione '16 -'17;



41. Teatro del Cerchio -Parma- stagione '16 -'17;
42. Teatro della Caduta / Concentrica -Piemonte- novembre '16;
43. Teatro delle Arti -Lastra a Signa- stagione '16 -'17;
44. Teatro dell'Olivio -Camaione- stagione '16 -'17;
45. Teatro Lanciavichio / Teatro dei Marsi - stagione '16-'17;
46. Teatro Piccolo Bellini -Napoli- stagione '16 -'17;
47. Teatro PimOff -Milano- Stagione '16 -'17;
48. Teatro Portland -Trento- stagione '16 -'17;
49. Teatro Pubblico Pugliese - stagione '16 -'17;
50. Teatro Stabile della Sardegna -Cagliari- stagione '16 -'17;

ART. 17 – Obblighi delle compagnie "Selezione In-Box"

Le compagnie si impegnano a:

- sottoscrivere i contratti di rappresentazione con Straligut Teatro (capofila di In-Box);
- apporre su tutto il materiale promozionale dello spettacolo il logo di In-Box e la dicitura: "Vincitore In-Box 2016" o "Selezione In-Box 2016";
- fornire su richiesta max. 50 locandine per ogni replica;
- non cambiare, salvo causa di forza maggiore, la composizione del cast dello spettacolo selezionato.

ART. 18 – Date e repliche

Le compagnie selezionate e i soggetti promotori di In-Box definiscono le date delle repliche utilizzando i calendari on-line presenti su www.ilsonar.it.

Per agevolare la composizione dei calendari le compagnie dovranno lasciare a disposizione delle tournée In-Box nel periodo Giugno '16 - Maggio '17 un numero di fine settimana (venerdì-sabato-domenica) pari al numero delle repliche vinte e, comunque, almeno un fine settimana al mese. Sono escluse dal presente computo le settimane relative alle Festività Nazionali.

Il mancato rispetto di queste regole può determinare la revoca del premio.

ART. 19 – Sonar: motore di ricerca del teatro emergente

Sonar - motore di ricerca del teatro emergente è uno strumento di visibilità per le compagnie e un efficace strumento di ricerca per gli operatori e gli addetti ai lavori. Il suo obiettivo è avvicinare domanda ed offerta teatrale.

Partecipando a questo bando si autorizza Straligut Teatro ad archiviare su www.ilsonar.it video e informazioni inserite nel form di partecipazione.

Il servizio non ha nessun costo e ogni compagnia, terminate le operazioni di selezione del bando, può modificare o rimuovere dal sito i propri materiali.

Straligut Teatro manterrà copia dei materiali sui suoi server rendendoli fruibili in modalità privata per i soli fini di studio.

Per maggiori informazioni leggere l'informativa sulla privacy su www.inboxproject.it e su www.ilsonar.it.

CONTATTI

Straligut Teatro Tel. (Lun-Ven h: 9.30 – 18.30)

0577-374025 e-mail info@inboxproject.it www.inboxproject.it